



## CITTA' DI MARSALA

*Medaglia d'oro al valor civile  
(Libero Consorzio Comunale di Trapani)*

**AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR PER INIZIATIVE DI VALORIZZAZIONE DEL PAESAGGIO URBANO.**

**ILLUMINAZIONE ARTISTICA DELLE FACCIATE ESTERNE DEI MONUMENTI, DELLE FONTANE E DELLE CUPOLE DELLA CITTA'- VII SETTORE LAVORI PUBBLICI.**

### 1. FINALITÀ

Il Comune di Marsala, a seguito della Deliberazione di Giunta Comunale n. 410 del 07/11/2024, con presente avviso, intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni **per iniziative di valorizzazione del paesaggio urbano, in particolare finalizzate all'illuminazione artistica delle facciate esterne dei monumenti, delle fontane (inclusa la manutenzione) e delle cupole della città'** secondo quanto previsto dalla seguente normativa:

L'art. 43 della Legge 449/1997;

L'art. 119 del D.Lgs. 267/2000;

L'art. 134 del D.Lgs. 36/2023;

Il vigente Regolamento comunale per la disciplina e gestione dei contratti di sponsorizzazione, approvato con deliberazione di C.C. n. 46 del 13/04/2023.

Il Comune di Marsala in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione assume il ruolo di sponsee. Le iniziative oggetto del presente avviso sono quelle elencate negli allegati 1a-1b-1c.

Il presente avviso è pubblicato sul sito internet del Comune di Marsala ai sensi dell'art. 134 del D.Lgs. 36/2023, del D.Lgs. 33/2013 e del vigente Regolamento per la disciplina e la gestione dei contratti di sponsorizzazione.

### 2. DEFINIZIONI

Ai fini del presente avviso:

- Per "contratto di sponsorizzazione" si intende: un contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale l'Ente (sponsee) offre, nell'ambito delle proprie iniziative, ad un terzo (sponsor) che si obbliga a versare una determinata somma di denaro e/o a fornire beni e/o servizi funzionali alla realizzazione dell'iniziativa, la possibilità di pubblicizzare la propria ragione sociale, il logo, il marchio, i prodotti, attraverso strumenti di comunicazione messi a disposizione dallo sponsee;

- Per “sponsorizzazione” si intende: il rapporto contrattuale che intercorre tra l’Ente e ogni privato che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione;
- Per “sponsor” si intende: il soggetto privato che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione;
- Per “sponsee” si intende: il soggetto che assume, dietro corrispettivo, l’obbligo di associare alla propria iniziativa il nome o il segno distintivo dello sponsor.

### 3. OGGETTO DI SPONSORIZZAZIONE

Le offerte di sponsorizzazione avranno come oggetto le seguenti iniziative promosse e coordinate dal VII SETTORE LAVORI PUBBLICI, come meglio descritte negli allegati 1a-1b-1c, che costituisce parte integrante del presente avviso (punti a/d art. 9 del regolamento).

#### **Illuminazione artistica dei Palazzi: (allegato 1a)**

- Palazzo Comunale- facciata su via Garibaldi;
- Palazzo Grignani;
- Porte di Città e Terrazza Garibaldi.

#### **Illuminazione artistica delle Cupole: (allegato 1b)**

- Specola di S.Pietro;
- Cupola Chiesa Madre;
- Cupola e Campanile di S.Giuseppe;
- Cupola Chiesa Purgatorio;
- Campanile del Convento del Carmine;
- Cupola Chiesa S. Francesco;
- Cupola Itriella;

#### **Manutenzione e Illuminazione artistica delle Fontane: (allegato 1c)**

- Fontana piazza Purgatorio;
- Fontana corte palazzo comunale;
- Fontana del Mercato.

Con gli sponsor sarà stipulato un contratto di sponsorizzazione.

Le candidature oggetto del presente avviso riguardano sponsorizzazioni di:

- natura tecnica (in cui lo sponsor si impegna ad effettuare, in favore dell’Amministrazione Municipale, determinate prestazioni che possono consistere nell’esecuzione di lavori o nella fornitura di beni e servizi strumentali);

I soggetti interessati alla sponsorizzazione hanno facoltà di scegliere l’iniziativa o le iniziative per le quali intendono offrire la prestazione richiesta.

Le offerte di sponsorizzazione potranno:

- a) riguardare una o più delle iniziative e attività proposte;
- b) coprire l’intera o anche soltanto una parte delle attività di cui si compone l’iniziativa.

Fatta salva l’ipotesi di esclusiva generale o commerciale, come indicato all’art. 14 del vigente regolamento comunale, le sponsorizzazioni non sono effettuate con diritto di esclusiva, pertanto l’Amministrazione potrà consentire la presenza di più sponsor per l’iniziativa di cui si tratta, assicurando la contemporanea presenza di loghi e/o marchi degli sponsor sul relativo materiale promozionale. In caso di candidature in diretta concorrenza tra loro, lo sponsee si riserva di avviare,

nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di condizioni tra i contraenti, una ulteriore trattativa tra i soggetti al fine di massimizzare l'utilità per l'Amministrazione, non escludendo la possibilità di una coesistenza delle proposte. In caso contrario, l'Amministrazione si riserva di individuare lo/gli sponsor in modo comparativo sulla base dei parametri determinati in riferimento allo specifico progetto da sponsorizzare e alle specifiche tecniche, come riportato nelle schede tecniche allegate.

#### **4. DESTINATARI DELL'AVVISO**

L'avviso è rivolto a persone fisiche o giuridiche, pubbliche o private, associazioni senza fini di lucro, enti e istituzioni pubbliche o altri soggetti / soggetti pubblici o privati, associazioni senza scopo di lucro o altri soggetti, in possesso dei requisiti di ordine generale di cui agli artt. 94-98 "Cause di esclusione" del D.Lgs. 36/2023, nonché dei requisiti speciali ai sensi dell'art. 100 del predetto decreto e come indicati nelle schede tecniche allegate- allegati 1a-1b-1c (ovvero Lo Sponsor si impegna a far realizzare tutte le attività da soggetti qualificati ai sensi degli articoli 94, 95, 97, 98, 100 e 133 del D. Lgs. n. 36/2023, nei tempi riportati nel contratto di sponsorizzazione e nel rispetto della normativa applicabile). È richiesta quindi, in sede di proposta di sponsorizzazione, una autodichiarazione ai sensi del D.P.R. 445/2000 in merito al possesso dei predetti requisiti.

I soggetti potranno partecipare individualmente o nelle forme associate previste dal D.Lgs. 36/2023.

#### **5. ELEMENTI DELL'ACCORDO DI SPONSORIZZAZIONE E DIRITTO DI RIFIUTO**

La sponsorizzazione è operativamente finalizzata alla realizzazione delle iniziative di cui al presente avviso.

I rapporti tra il Comune di Marsala, quale sponsee, e gli sponsor saranno disciplinati da separati contratti stipulati in base alla normativa vigente e finalizzati a ottenere risparmi di spesa, grazie all'acquisizione di qualificate risorse esterne (sponsor). Altri elementi non previsti dallo schema tipo potranno essere definiti tra sponsor e sponsee.

L'Amministrazione Comunale si riserva la facoltà di rifiutare qualsiasi proposta di sponsorizzazione qualora ritenga che non sussistano le condizioni di cui al presente avviso e al vigente Regolamento comunale per la disciplina e la gestione dei contratti di sponsorizzazione. L'Amministrazione si riserva altresì di rifiutare, a suo insindacabile giudizio, qualsiasi sponsorizzazione qualora:

- ritenga che possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
- ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine e alle proprie iniziative;
- reputi inaccettabile la proposta per motivi di inopportunità generale/Pubblico Interesse.

Sono altresì esclusi dai contratti di sponsorizzazione i soggetti che:

- a) non sono in possesso dei requisiti come indicato al precedente art.4;
- b) non dichiarano di rispettare o, comunque, non rispettano i principi definiti dalla risoluzione 2003116 del 13 agosto 2003 della Sottocommissione delle Nazioni Unite sulla Promozione e Protezione dei Diritti Umani;
- c) abbiano in atto controversie di natura legale o giudiziaria con il Comune di Marsala.

#### **6. CONTRATTO E DURATA DELLA SPONSORIZZAZIONE**

Il rapporto di sponsorizzazione verrà formalizzato e disciplinato, previa verifica dei requisiti in capo all'esecutore, da un contratto stipulato in base alla normativa vigente applicabile. Il contratto di sponsorizzazione, da redigersi mediante scrittura privata, contiene gli obiettivi e le modalità con cui si attua la sponsorizzazione, si svolgono le iniziative e si eseguono gli interventi previsti dalla proposta di sponsorizzazione. Con il medesimo contratto verranno regolati i rapporti economici e giuridici fra le parti.

L'efficacia del contratto sarà risolutivamente condizionata all'acquisizione da parte dello sponsor di tutti i pareri e nulla osta/autorizzazioni a vario titolo necessari per l'esecuzione del contratto, senza che nessuna responsabilità possa gravare sull'Amministrazione.

Le tempistiche sono definite nelle schede tecniche allegate al presente avviso (allegati 1a-1b-1c) tenendo conto dell'iniziativa/progetto proposto e su conforme indirizzo espresso dalla Giunta Municipale.

Il contratto di sponsorizzazione sarà valido ed efficace a partire dalla data di sottoscrizione e sino al completamento delle attività, stimato in 6 mesi, con esclusione del tacito rinnovo. Detto termine potrà essere prorogato per una sola volta e per motivate ragioni, previa autorizzazione dell'Amministrazione.

Alla scadenza delle clausole contrattuali, lo Sponsor rimuoverà i mezzi pubblicitari, in mancanza, vi provvederà l'Amministrazione stessa addebitando le spese allo sponsor inadempiente.

## **7. COSTI**

Le prestazioni oggetto dei contratti di sponsorizzazione sono assoggettate alle vigenti disposizioni in materia fiscale.

L'adesione al presente avviso non ha costi amministrativi o contrattuali, se non quelli dei bolli e le spese di registrazione presso l'Agenzia delle Entrate.

Rimangono a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, derivanti dall'esecuzione del contratto e della realizzazione delle attività di sponsorizzazione.

Sono comunque a carico dello sponsor tutti i costi connessi alla realizzazione dell'intervento sponsorizzato ed in particolare anche i costi relativi alla progettazione, direzione lavori, collaudo e sicurezza cantieri, dove previsti.

Trovano, altresì, applicazione le norme sui tributi locali, per le quali si rimanda ai vigenti Regolamenti, salvo motivata deroga in relazione alla natura dell'iniziativa/progetto proposto a favore del Comune di Marsala e del concreto vantaggio per l'Amministrazione comunale, nell'ambito della definizione delle intese con lo sponsor per quanto concerne il canone per l'occupazione di spazi e aree pubbliche e l'imposta di pubblicità disciplinati dall'art. 21 comma 2° e 26 del regolamento comunali. Sulle sponsorizzazioni

## **8. IMPEGNI DELLO SPONSEE**

Ai soggetti individuati come sponsor il Comune di Marsala garantisce, in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione, nel rispetto del vigente regolamento:

- il ritorno di immagine mediante la possibilità di associare il proprio logo o marchio o nome agli strumenti di comunicazione dedicati alle iniziative;
- la possibilità di concordare ulteriori forme di controprestazioni, comunicazione e/o divulgazione nell'ambito di singoli progetti individuati in accordo con l'Amministrazione;
- la visibilità nelle attività di relazione con la stampa inerenti i singoli progetti individuati;
- la possibilità, previo assenso dell'Amministrazione, di utilizzare lo *status* di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione.

## **9. IMPEGNI DEGLI SPONSOR**

I soggetti individuati come sponsor dovranno garantire:

- coerenza con gli interessi pubblici;
- assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione e dell'iniziativa;
- assenza di contenzioso con l'Amministrazione;
- inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- pubblicità collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale e del gioco di azzardo;
- messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia;
- messaggi contrari al decoro o alla morale pubblica.

Si rimanda al vigente regolamento ed agli allegati 1a-1b-1c per ogni altro motivo di esclusione previsto.

I rapporti di sponsorizzazione derivanti dal presente avviso troveranno perfezionamento con la sottoscrizione di apposito atto, nelle forme e nei modi previsti dall'art.18 del D.Lgs.36/2023.

I soggetti selezionati come Sponsor avranno come obbligazione, in linea generale, la corresponsione di prestazioni che possono consistere nell'esecuzione di lavori o nella fornitura di beni e servizi strumentali, come specificato nelle schede tecniche allegate.

In sede di formalizzazione dell'accordo, lo Sponsor è tenuto inoltre a:

- 1) individuare il logo con il quale intende essere riconosciuto nell'attività di comunicazione;
- 2) mettere a disposizione del Comune di Marsala ogni strumento utile alla fedele riproduzione del logo;

Lo Sponsor, trattandosi di sponsorizzazione tecnica e con riferimento alla specificità dell'iniziativa e come meglio dettagliato nelle schede tecniche allegate, è tenuto inoltre:

- fornire i requisiti di qualificazione richiesti in materia;
- predisporre, a sua cura e spese, ove necessario, la proposta tecnica/progettazione, nonché la stima dei costi con esplicitata l'aliquota IVA applicata, da sottoporre al Comune;
- procedere all'acquisizione dei necessari nulla osta/permessi/autorizzazioni;
- realizzare i lavori/servizi/forniture con maestranze qualificate e qualificazioni secondo la vigente normativa;
- realizzare i lavori/servizi/forniture entro i termini indicati dal settore competente;
- fornire le certificazioni di conformità e di avvenuta realizzazione a regola d'arte;

- procedere alla regolarizzazione contabile della sponsorizzazione tecnica secondo quanto stabilito dagli artt. 1241 e seguenti del Codice civile,

Eventuale materiale promozionale prodotto a cura dello sponsor e distribuito o utilizzato nell'ambito delle iniziative deve essere preventivamente concordato e approvato dal Comune di Marsala.

## **10. MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE E SCADENZA DELL'AVVISO**

I soggetti eventualmente interessati a presentare proposte per la/e sopra descritta/e sponsorizzazione/i sono invitati a trasmettere la propria dettagliata proposta, utilizzando esclusivamente il modulo predisposto (Allegato 2) che costituisce parte integrante del presente avviso.

Le proposte di cui al presente avviso, dovranno essere trasmesse tramite PEC all'indirizzo [protocollo@pec.comune.marsala.tp.it](mailto:protocollo@pec.comune.marsala.tp.it), indicando nell'oggetto "Sponsorizzazione iniziative Settore VII Lavori Pubblici", entro il termine perentorio di 30 giorni dalla data di pubblicazione del presente avviso.

La proposta dovrà essere redatta in lingua italiana e firmata digitalmente dal legale rappresentante.

In ogni caso, le proposte presentate in risposta al presente avviso, non sono da considerarsi vincolanti per l'Amministrazione, che potrà decidere entro un congruo termine dalla scadenza del termine di cui sopra di non dare seguito alla formalizzazione del contratto.

## **11. MODALITÀ DI ASSEGNAZIONE DELLE SPONSORIZZAZIONI**

Le proposte pervenute entro la scadenza prevista dal presente avviso verranno valutate da apposita Commissione all'uopo nominata al termine di scadenza della presentazione delle proposte, anche in esecuzione alle prescrizioni contenute nell'ultimo periodo dell'art 3 e successivamente verranno approvate dalla Giunta Comunale.

Prima di procedere alla valutazione delle proposte, il responsabile unico del procedimento accerta la completezza e la correttezza della documentazione presentata.

## **12. INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI IN APPLICAZIONE DEL REGOLAMENTO UE 2016/679**

Il trattamento dei dati personali avverrà in conformità alle disposizioni di cui al D.lgs. n. 169/2003 e ss.mm.ii. ed al Regolamento UE 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 relativo alla "protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la Direttiva 95/46/CE" - "General Data Protection Regulation - GDPR".

La presentazione delle domande equivale a consenso al trattamento dei dati personali, limitatamente al procedimento in parola, ai sensi del Regolamento UE GDPR. Il Titolare del trattamento dei dati è il Comune di Marsala.

## **13. DISPOSIZIONI FINALI**

Il Responsabile unico del progetto è l'Arch. Pian. Stefano Pipitone.

Eventuali chiarimenti riguardanti potranno essere richiesti all'indirizzo di posta elettronica  
pipitone.stefano@comune.marsala.tp.it

Il presente Avviso sarà pubblicato sul sito istituzionale del Comune di Marsala per la durata di 30  
giorni ai sensi degli artt. 71 ss. del D.lgs. n. 36/2023.

Il Responsabile Unico del Progetto

Arch. Pian. Stefano Pipitone

Il Dirigente del VII Settore Lavori Pubblici

Arch. Rosa Gandolfo