



## **CITTA' DI MARSALA**

*Medaglia d'oro al valor civile*  
(Libero Consorzio Comunale di Trapani)

**ALLEGATO 1c**

### **SCHEMA TECNICA INIZIATIVE DI VALORIZZAZIONE DEL PAESAGGIO URBANO. ILLUMINAZIONE ARTISTICA DELLE CUPOLE DELLA CITTA'- VII SETTORE LAVORI PUBBLICI**

#### **DATI SINTETICI**

**Soggetto responsabile procedura di sponsorizzazione:** Comune di Marsala, Settore LAVORI PUBBLICI

**Tipologia di evento da sponsorizzare:** \_\_\_\_\_

#### **Iniziativa da sponsorizzare:**

##### **Illuminazione artistica delle Cupole:**

- Specola di S.Pietro;
- Cupola Chiesa Madre;
- Cupola e Campanile di S.Giuseppe;
- Cupola Chiesa Purgatorio;
- Campanile del Convento del Carmine;
- Cupola Chiesa S. Francesco;
- Cupola Itriella;
- Cupola S. Matteo.

##### **Elementi e contenuti essenziali delle proposte di sponsorizzazione:**

- \* l'impegno dell'operatore alla realizzazione integrale del progetto proposto, a proprie cure e spese, con obbligo al rispetto delle normative vigenti;
  - \* il valore della sponsorizzazione, comprensivo del costo di realizzazione delle azioni di animazione e/o delle installazioni luminose (montaggio, smontaggio, consumi, allacciamenti etc..), dell'attività di sorveglianza, delle azioni di comunicazione e di ogni altra macro-voce correlata alla realizzazione del progetto;
  - \* la stima dei benefici derivanti dalla visibilità del brand dello sponsor o di altri soggetti terzi, individuati dallo stesso in veste di collettore di sponsor, nonché dalle attività commerciali (es: temporary shop) eventualmente riconosciute come controprestazione;
  - \* l'impegno da parte dell'operatore ad ottenere/acquisire tutte le autorizzazioni necessarie e le certificazioni inerenti i manufatti realizzati, che dovranno essere consegnati all'Amministrazione in tempo utile;
  - \* la relazione descrittiva del piano di comunicazione che dovrà essere successivamente armonizzato con il piano di comunicazione predisposto dal Comune;
- Elementi oggettivi per la valutazione del progetto proposto dallo sponsor, che premino in particolare:**

- \* l'originalità e qualità del format, contenuto artistico e creativo della proposta;
- \* la valutazione scenografica complessiva della proposta con riferimento alle caratteristiche dell'ambiente circostante e delle caratteristiche architettoniche dei siti;
- \* l'armonizzazione dell'ideazione grafica di promozione dello sponsor e della sua presenza rispetto all'allestimento realizzato (visibilità loghi/marchi);
- \* la sostenibilità energetica complessiva e l'utilizzo di tecnologie innovative;
- \* elementi aggiuntivi qualificanti la proposta;
- \* il valore economico della sponsorizzazione adeguato alla rilevanza dell'ambito proposto;

**Periodo di svolgimento:** ultimazione attività entro 6 mesi dalla sottoscrizione del contratto.

**~~Caratteristiche minime della sponsorizzazione finanziaria:~~**

---



---



---

**Caratteristiche minime della sponsorizzazione tecnica:**

- progettazione ed esecuzione a propria cura e spese;
- studio e produzione del lighting concept dell'intervento;

- a) sviluppo e rappresentazione del progetto a mezzo schizzi, rendering o presentazione in pdf;
- b) pianta preliminare con disposizione dei corpi illuminanti, stima economica preliminare sommaria; c) consegna finale del concept; approvazione del concept

**- progetto preliminare di cui si indicano in via esemplificativa alcune delle attività previste:**

- a) predisposizione dei layout illuminotecnici preliminari del progetto proposto (disegni a mano libera sulle piante generali e/o su file CAD in formato dwg e pdf);
- b) schede tecniche preliminari dei corpi illuminanti;
- c) pianta con disposizione dei corpi illuminanti;
- d) stima economica preliminare;
- e) relazione tecnica del progetto;
- f) consegna del progetto.

**- progetto esecutivo di cui si indicano in via esemplificativa alcune delle attività previste\_:**

- a) preparazione del progetto esecutivo sulla base del progetto preliminare proposto;
- b) schede tecniche finali dei corpi illuminanti;
- c) pianta con disposizione dei corpi illuminanti,
- d) studio finale delle scene luminose;
- e) piano manutentivo;
- f) consegna del progetto.

**- direzione artistica\_ di cui si indicano in via esemplificativa alcune delle attività previste:**

- a) assistenza alla messa a punto del risultato finale conforme all'idea di progetto;
- b) verifica orientamento corpi illuminanti;
- c) assistenza nell'esecuzione e su ogni altra attività riguardante il progetto di illuminazione.

**- esecuzione dell'intervento.**

**Requisiti di ordine speciale richiesti:**

- esperienze pregresse del soggetto proponente in relazione ad interventi analoghi e più in particolare nel settore della P.A. e dei beni storico-culturali.

- fasi progettuali ed esecutive devono essere svolte da professionisti qualificati ai sensi degli artt. 100 e 133

del D.Lgs 36/2023;

- operatore economico esecutore con cat. OG2, qualificazione ai sensi degli artt. 100 e 133 del D.Lgs 36/2023.

**IL RUP**